

Lingua Spagnola
ESEMPIO DI COMPrensIONE SCRITTA
Livello A2

308 parole

Argomento: El texto que va a leer a continuación trata de las casas de propiedad.

España es un país con una cultura de vivienda en propiedad. Y lo sigue siendo pese a la crisis. Pero el sentimiento de propiedad tiene sus matices entre hombres y mujeres: está muy arraigado entre ellas, según un estudio de *Fotocasa*. Casi 9 de cada 10 encuestadas valoran la propiedad antes que el alquiler. Además, casi el 80% de las mujeres consideran que a largo plazo comprar una vivienda es más rentable que alquilar un piso de por vida.

A la hora de adquirir una vivienda y fijar su lugar de residencia ellas se fijan principalmente en tres factores: la existencia de servicios en la zona como supermercados, áreas comerciales, hospitales, guarderías, colegios, etc., el coste de la vivienda y la calidad de vida de la zona. Cuando a las mujeres les surge una inquietud, enseguida se ponen manos a la obra a buscar información al respecto, al menos, en el sector inmobiliario. El estudio refleja que son las mujeres las que más información recaban sobre el mercado de la vivienda, ya sea para mantenerse al día, o porque les interesa vender, alquilar o comprar un inmueble. Además, ellas eligen Internet como canal preferido para interactuar con el mercado.

A la hora de definir las características de su vivienda ideal, las españolas lo tienen claro: una casa de 121m² con parking, trastero y jardín. No obstante, si se analiza al detalle, se observa que estas características no se diferencian mucho de las de sus viviendas reales. De hecho, el tamaño medio de los hogares españoles es de 96m², tan solo 20m² más pequeño que su vivienda deseada, aunque solo tiene un baño y no cuenta con parking ni trastero. En cuanto al lugar ideal para vivir, las españolas prefieren las ciudades pequeñas o medianas, aunque las urbanizaciones son la segunda opción escogida, seguidas de las zonas rurales y las grandes ciudades.

<http://www.20minutos.es/noticia/1333248/0/mujer-espanola/mas-sentimiento/propiedad-vivienda/>

1. Según el texto, los españoles

- a. quieren tener la casa de propiedad.
- b. prefieren vivir en casas de alquiler.
- c. se ven obligados a alquilar por la crisis.

2. Según el texto, un estudio de *Fotocasa* ha demostrado que

- a. vivir en una casa de alquiler es más rentable.
- b. el deseo de comprar la casa es muy femenino
- c. comprar una casa es una inversión a largo plazo.

3. Según el texto, las mujeres españolas

- a. se fijan mucho en el precio de las casas.
- b. dudan de las ofertas inmobiliarias en internet.
- c. toman la iniciativa a la hora de comprar una casa.

4. Según el texto, las españolas buscan

- a. casa pequeña pero en una gran ciudad.
- b. casa con jardín, garaje y trastero.
- c. casa de tamaño medio en una urbanización.

1.a – 2.b – 3.c – 4.b